



Mozambique
COMARP
Awards

2ª Edição 2024



Mozambique COMARP AWARDS instituído pelo **COMARP Group** em Parceria com a **SACD Marketing Association**





Índice

01

The COMARP
Awards

02

Critério de
Elegibilidade

03

Regularização do
Prémio

04

Participação no
Evento

The image features two golden trophies on either side of the central text. Each trophy has a wide, flared top with a row of seven stars. A golden ribbon is draped over the top of the trophies, extending from the right side towards the center. The trophies are set on dark grey rectangular bases with a small golden plaque on the front. The background is a dark gradient with a subtle light flare at the top center.

01

The COMARP Awards

Conceito, Data, Categorias

O COMARP Awards

COMARP MOZAMBIQUE AWARDS representam uma das nomeações mais amplas e prestigiadas que servem para reconhecer, celebrar e premiar a excelência de profissionais, empresas ou equipas que contribuíram para o desenvolvimento das suas organizações, projetos ou negócios, na área da Comunicação, Marketing e Relações Públicas, durante os últimos 12 meses de operação no mercado moçambicano.



20 de Setembro de 2024

É a data do Evento de Premiação
COMARP Awards

Que terá lugar no

Maputo AFECC
Glória Hotel

As empresas ou profissionais que ganharem este prémio
privilegiado recebem validação e credibilidade entre os pares e
na indústria.



Categorias de Premiação



Individual

Esta estreia de premiação será concedida a todos os indivíduos que demonstraram destaque em cada uma ou numa das categorias a que se candidatar.



Corporativo

Este Prémio é atribuído a empresas ou Agências que se destacaram em todas ou numa das categorias a que se candidataram.

Prémio Individual

1. Melhor Profissional de Comunicação	2. Melhor Profissional de Marketing	3. Melhor Profissional em RP
4. Melhor Jovem Profissional na Comunicação	5. Melhor Jovem Profissional em Marketing	6. Melhor Jovem Profissional em RP
7. Melhor Influenciador Digital	8. Melhor Professor de Comunicação	9. Melhor Professor de Marketing
10. Melhor Professor de Relações Públicas	11. Melhor Estudante de Comunicação	12. Melhor Estudante de Marketing

Prémio Individual

13. Melhor Estudante de Relações Públicas	14. Melhor Criador de Conteúdo	15. Melhor Assessor de Media
16. Melhor Gestor de Redes Sociais	17. Melhor Profissional de Comunicação para Mudança Social e de Comportamento (CMSC)	18. Melhor Profissional de Personal Branding
19. Melhor Designer Gráfico	20. Melhor Videógrafo	21. Melhor Fotógrafo

Prémio Corporativo

1. Melhor Agência de Comunicação	2. Melhor Agência de Marketing	3. Melhor Agência de Relações Públicas
4. Melhor Campanha de Marketing	5. Melhor Acção de Responsabilidade Social e Corporativa	6. Melhor Estratégia de Gestão de Crises de Comunicação
7. Melhor em Comunicação Interna e Cultura Organizacional	8. Melhor Campanha Digital	9. Melhor Publicidade Comercial
10. Melhor Campanha de Relacionamento com a Mídia	11. Melhor Campanha de Mudança de Comportamento Social	12. Melhor Empregador para Comunicação

Prémio Corporativo

13. Melhor Evento Corporativo	14. Melhor Empregador de Marketing	15. Melhor Campanha de Promoção de Seguros
16. Melhor Campanha Corporativa e Financeira	17. Melhor Campanha de Ativação de Marca	18. Melhor Instituição Académica de Comunicação
19. Melhor Instituição Académica de Marketing	20. Melhor Instituição Académica de RP	21. Melhor Marca Empresarial
22. Melhor em Inovação e Criatividade	23. Melhor na Promoção da Diversidade e Inclusão	24. Melhor Empresa de Marketing Digital



02

Cr terio de Elegibilidade

Requisitos para Candidatura, Registro

Para se inscrever ao COMARP Awards

- Ser uma empresa moçambicana ou um profissional com nacionalidade moçambicana
- Ser um Profissional de Comunicação, Marketing e RP para indivíduos
- Autenticidade no Projeto
- Para os Prémios Corporativos, são elegíveis projetos ocorridos a partir de 1 de janeiro de 2023 até 31 de agosto de 2024
- Identificar-se e ser capaz de cumprir com os regulamentos do Prémio

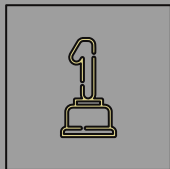
Inscrição

Para se inscrever em até 2 Categorias, o candidato deve seguir o link [aqui](#) e preencher o formulário com todas as informações necessárias.

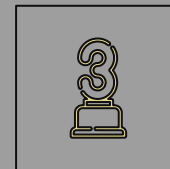
Após a submissão do formulário de candidatura, a organização enviará um email com o valor total da taxa de inscrição e os detalhes do pagamento ao Candidato.

O registo será em fases entre as datas e preços abaixo.

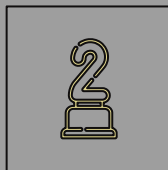
Taxa de Inscrição para Prémio Individual



2.000,00 MT
1 de Julho à 21 de Julho

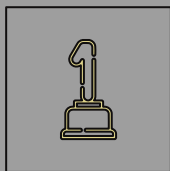


5.000,00 MT
19 de Agosto à 7 de Setembro

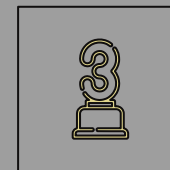


3.500,00 MT
22 de Julho à 18 de Agosto

Taxa de Inscrição para Prémio Corporativo



7.500,00 MT
1 de Julho à 21 de Julho



15.000,00 MT
19 de Agosto à 7 de Setembro



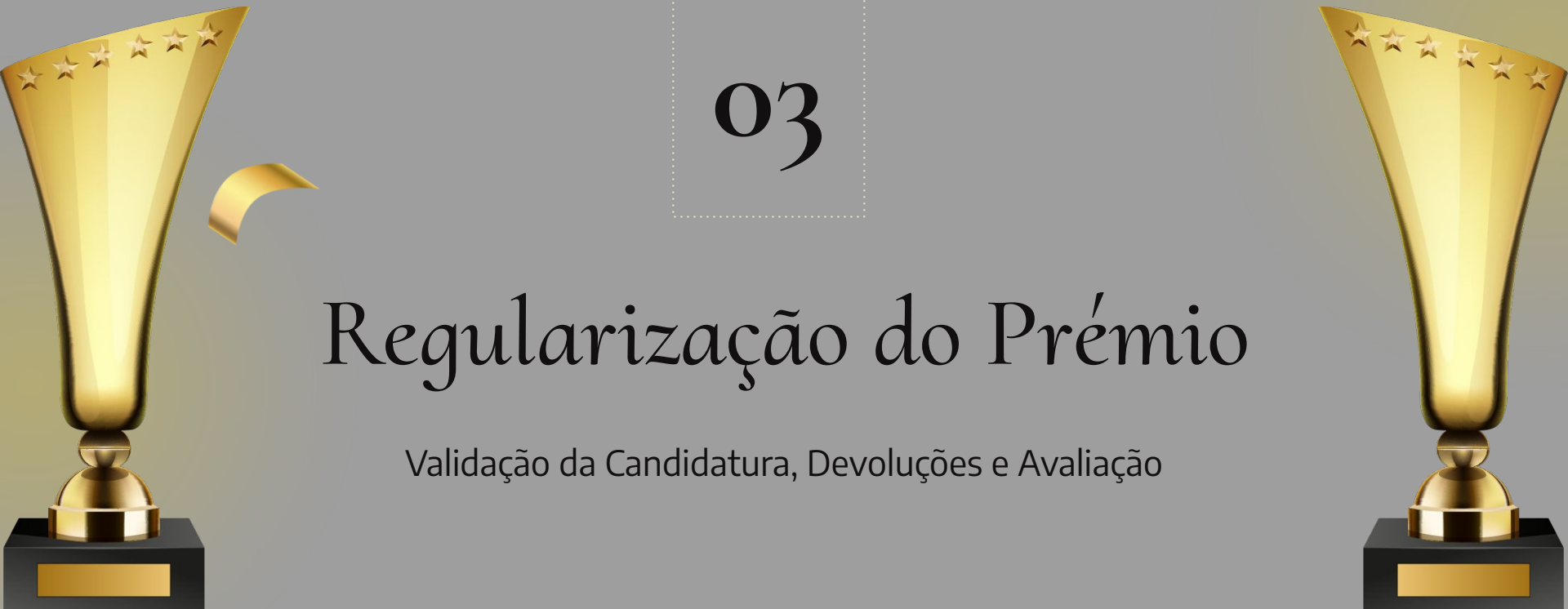
10.000,00 MT
22 de Julho à 18 de Agosto



03

Regularização do Prémio

Validação da Candidatura, Devoluções e Avaliação



Validação da Candidatura

- Deve completar o pagamento e enviar o comprovativo de pagamento para este email awards@comarpforum.com.
- Se o candidato desejar inscrever-se em mais de duas categorias, deve pagar a taxa de inscrição para a(s) categoria(s) pela(s) qual(is) está a competir.
- Após 30 dias do registo, se não for efetuado o pagamento da taxa de inscrição, haverá desqualificação automática do(s) projeto(s) inscrito(s).

Diretrizes para intermediários (Agências, Consultorias e Consultores)

- O projeto deve ser registado com o nome da organização cliente como concorrente. Se ganhar o Prémio, o intermediário será reconhecido como parceiro do projeto, recebendo o certificado referente ao seu papel.
- As inscrições feitas por intermediários devem incluir uma carta de autorização (enviada em PDF), em papel timbrado, na qual se expressa o acordo da organização cliente com o registo do projeto no Prémio na edição atual.
- O pagamento da taxa de inscrição tomarrá em conta a categoria pela qual o projeto está a candidatar-se.

Taxas e Devoluções

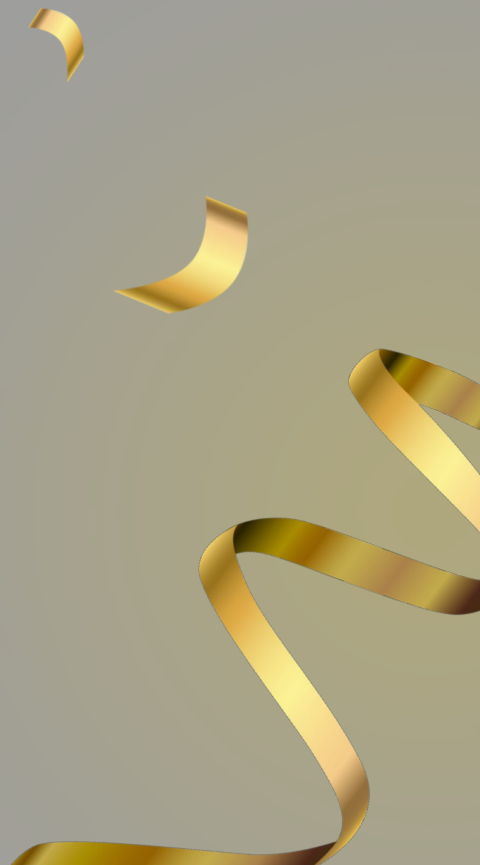
- Com a extensão das inscrições para a edição atual do Prémio e o candidato já estiver registado, não necessita de se inscrever novamente e está isento do pagamento de qualquer taxa adicional que possa surgir.
- Qualquer desistência do Prémio, o candidato deve informar a organização por email em awards@comarpforum.com dentro de 5 (cinco) dias, contando a partir da data de envio do Formulário de Inscrição, beneficiando do reembolso total da inscrição. Após este período, será cobrada uma multa de 30% (trinta por cento) sobre o valor da inscrição.
- Se o candidato não comunicar a desistência, a taxa de inscrição deve ser paga normalmente e não será reembolsada.

Taxas e Devoluções

- Na eventualidade de não pagamento da taxa de inscrição devido a desistência não comunicada, o candidato será vetado de participar nas edições futuras dos PRÉMIOS COMARP MOÇAMBIQUE.
- Empresas, agências, entidades públicas e organizações sem fins lucrativos com sede em todo o território nacional podem-se inscrever nas edições anuais.

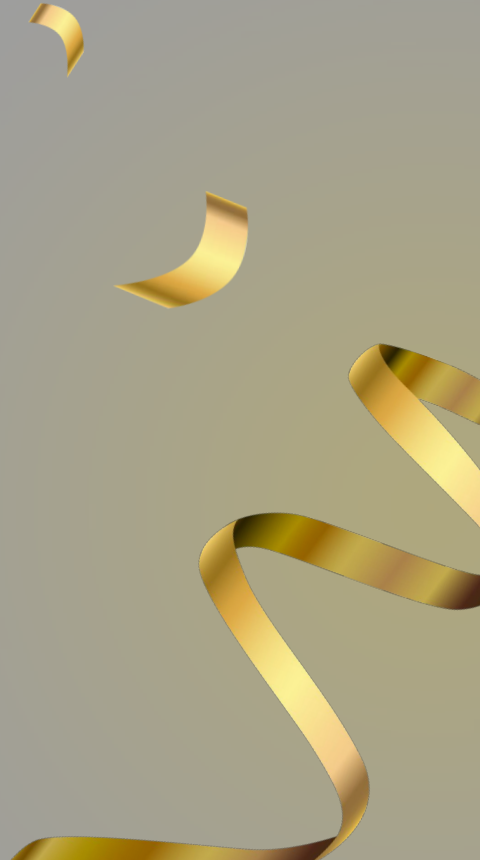
Avaliação

- As candidaturas aos prémios são avaliadas por um painel de elite de gestores empresariais, académicos e profissionais de Comunicação, Marketing e Relações Públicas que consideram a excelência e eficácia do trabalho na indústria em todo o país. Eles votarão na sua preferência pelo melhor projeto ou profissional com base nos critérios de exigência.
- O painel de jurados é independente nas suas decisões e a organização do evento não interfere de forma alguma no processo de votação, exceto em casos em que a intervenção seja necessária para esclarecer algum aspecto do regulamento.



Avaliação

- Os votos são feitos online pelo júri para cada um dos projetos e apenas em casos de empate é que o júri se reúne para deliberar o vencedor.
- Os membros do painel de júri estão proibidos de votar em projetos apresentados pelas suas empresas ou colegas de trabalho.



The image features two golden trophies on either side of the central text. Each trophy has a wide, flared top rim decorated with seven small stars. The trophies are mounted on dark grey rectangular bases with a gold-colored plaque. Golden ribbons are draped across the top of the scene, one on the left and one on the right. The background is a dark gradient with a subtle light flare at the top center.

04

Participação no Evento

Experiência, Bilhetes de Participação

Experiência

Após esta maravilhosa nomeação da 1ª edição do COMARP Awards ,
queremos convidar a todos a juntar-se a nós, para que de uma forma
especial consigamos demonstrar a nossa gratidão para convosco e,
reunirem-se com outros profissionais e/ou entes queridos, para partilhar
este momento maravilhoso entre sorrisos e entretenimento.



Jantar de Gala



Música ao Vivo com

Ynggrid

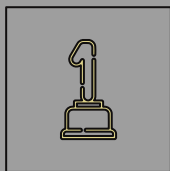




Entradas para o COMARP Awards

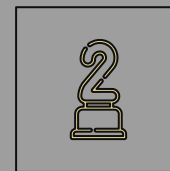
Haverá bilhetes disponíveis para quem desejar assistir à estreia e participar desta experiência incrível.

Bilhetes de Participação



1 de Julho à 10 de Agosto

5.500,00 MT



11 de Agosto à 16 de Setembro

7.000,00 MT

Este bilhete incluirá acesso ao seguinte:

- Nomeação de Estreia dos Prémios COMARP de Moçambique
- Jantar de Gala
- Entretenimento

Kanimambo!



Quer esclarecer alguma questão?

awards@comarpforum.com

+258 865152714

+258 840659414

<https://comarpforum.com/awards/>

