



MOZAMBIQUE
**COMARP
AWARDS**

UMA DAS MAIS PRESTIGIADAS NOMEAÇÕES EM MOÇAMBIQUE
COMUNICAÇÃO | MARKETING | RELAÇÕES PÚBLICA

PRÉMIO INDIVIDUAL
CRITÉRIO DE ELEGIBILIDADE

Saiba mais em

comarpforum.com/awards



1

Prêmio de Melhor Profissional de Comunicação

- 1. Experiência Profissional:** O candidato deve ter uma sólida experiência profissional na área de comunicação, comprovada por um histórico de trabalho em empresas, agências de comunicação, meios de comunicação ou projetos relevantes.
- 2. Versatilidade em Canais de Comunicação:** Deve demonstrar habilidades em uma variedade de canais de comunicação, incluindo mídias sociais, relações públicas, marketing de conteúdo, publicidade, comunicação corporativa, entre outros.
- 3. Resultados Mensuráveis:** Deve apresentar resultados tangíveis alcançados em suas iniciativas de comunicação, como aumento da visibilidade da marca, engajamento do público, alcance da mensagem, aumento nas vendas ou apoio à causa, entre outros.
- 4. Criatividade e Inovação:** Ser capaz de demonstrar exemplos de criatividade e inovação em suas estratégias de comunicação, mostrando como suas abordagens diferenciadas impactaram positivamente os públicos-alvo.
- 5. Impacto na Audiência:** Ter a capacidade de se conectar efetivamente com diferentes públicos e influenciar suas percepções, comportamentos ou atitudes por meio de sua comunicação.
- 6. Contribuição para o Setor:** Ter contribuído de forma significativa para o avanço do setor de comunicação, seja através de publicações, palestras, participação em eventos, ou outras atividades que demonstrem seu so com a comunidade de comunicação.
- 7. Recomendações e Reconhecimento:** Ter recomendações positivas de colegas de trabalho, supervisores ou clientes, e possuir reconhecimento público por suas realizações na área de Comunicação.
- 8. Ética Profissional:** Demonstrar um alto padrão de ética profissional em todas as suas práticas de comunicação, seguindo as diretrizes e regulamentos pertinentes.

2

Prémio de Melhor Profissional de Relações Públicas

- 1. Experiência Profissional:** O candidato deve ter uma experiência profissional substancial na área de relações públicas, comprovada por um histórico de trabalho em agências de relações públicas, departamentos de comunicação corporativa ou organizações relevantes.
- 2. Gestão de Stakeholders:** Deve demonstrar habilidades excepcionais na gestão de relacionamentos com stakeholders-chave, incluindo mídia, clientes, acionistas, funcionários e comunidades relevantes.
- 3. Estratégia de Comunicação:** Ser capaz de desenvolver e implementar estratégias de comunicação eficazes que promovam a reputação e os objetivos da organização, tanto interna quanto externamente.
- 4. Gestão de Crises:** Ter experiência e habilidade em lidar com situações de crise, demonstrando capacidade de resposta rápida, gerenciamento de crises e preservação da reputação da organização.
- 5. Resultados Mensuráveis:** Deve apresentar resultados mensuráveis alcançados em suas campanhas de relações públicas, como aumento da exposição da marca, melhoria da percepção pública, aumento da cobertura de mídia ou engajamento do público.
- 6. Criatividade e Inovação:** Ser capaz de demonstrar exemplos de criatividade e inovação em suas abordagens de relações públicas, mostrando como suas estratégias se destacam e trazem valor para a organização.
- 7. Contribuição para o Sector:** Ter contribuído de forma significativa para o avanço do sector de relações públicas, seja através de palestras, publicações, participação em eventos ou outras atividades que demonstrem seu compromisso com a profissão.
- 8. Recomendações e Reconhecimento:** Ter recomendações positivas de colegas de trabalho, supervisores ou clientes, e possuir reconhecimento público por suas realizações na área de relações públicas.
- 9. Ética Profissional:** Demonstrar um alto padrão de ética profissional em todas as suas práticas de relações públicas, seguindo as diretrizes e regulamentos pertinentes.



3

Prêmio Melhor Profissional Jovem de Comunicação, Marketing e Relações Públicas

1. Idade ou Tempo de Experiência: O candidato deve ter uma idade igual ou inferior a 30 anos ou ainda ter menos de cinco anos de experiência profissional em um dos sectores.

2. Experiência e Realizações nas Três Áreas: Deve demonstrar uma experiência substancial e realizações notáveis em comunicação, marketing e relações públicas, destacando projetos específicos em cada área que tenham sido bem-sucedidos e impactantes.

3. Inovação e Criatividade: Ser capaz de mostrar exemplos de inovação e criatividade em suas abordagens nessas três áreas, destacando como suas ideias originais trouxeram resultados positivos para as organizações ou clientes.

4. Resultados Mensuráveis: Apresentar resultados mensuráveis alcançados em suas iniciativas de comunicação, marketing e relações públicas, como aumento da visibilidade da marca, crescimento de clientes, engajamento do público, aumento nas vendas, entre outros.

5. Engajamento Multicanal: Demonstrar habilidade em utilizar eficazmente uma variedade de canais de comunicação, estratégias de marketing e táticas de relações públicas para alcançar os objetivos organizacionais, incluindo mídias tradicionais e digitais.

6. Contribuição para as Profissões: Ter contribuído de forma significativa para a comunidade profissional, seja através de participação em eventos do setor, contribuições para publicações especializadas, envolvimento em iniciativas de responsabilidade social corporativa, ou outros esforços que demonstrem compromisso com as áreas de comunicação, marketing e relações públicas.

7. Desenvolvimento Profissional: Mostrar um compromisso com o aprendizado contínuo e o desenvolvimento profissional em todas as três áreas, participando de programas de treinamento, obtendo certificações relevantes e buscando oportunidades de crescimento profissional.

8. Recomendações e Reconhecimento: Ter recomendações positivas de colegas de trabalho, supervisores ou clientes, e possuir reconhecimento público por suas realizações como um profissional jovem de comunicação, marketing e relações públicas.

9. Ética Profissional: Demonstrar um compromisso com os mais altos padrões de ética profissional em todas as suas práticas, aderindo às diretrizes e regulamentos pertinentes em comunicação, marketing e relações públicas.



4

Prêmio de Melhor Influenciador Digital

- 1. Alcance e Engajamento:** O influenciador deve ter um alcance significativo em suas plataformas digitais, como redes sociais, blogs, YouTube, entre outros, com um alto nível de engajamento por parte de seu público-alvo.
- 2. Conteúdo de Qualidade:** Deve produzir conteúdo de alta qualidade que seja relevante, informativo, autêntico e envolvente para seu público, demonstrando habilidades em storytelling, edição de vídeo/foto e outros aspectos relevantes para sua área de atuação.
- 3. Originalidade e Criatividade:** Ser capaz de apresentar uma voz autêntica e única, com ideias e abordagens criativas que se destacam em meio à concorrência e geram interesse e engajamento por parte dos seguidores.
- 4. Coerência e Consistência:** Manter uma presença digital consistente e coerente ao longo do tempo, demonstrando uma compreensão clara de sua marca pessoal e mantendo a confiança e lealdade de seus seguidores.
- 5. Impacto e Influência:** Demonstrar a capacidade de influenciar o comportamento, opiniões e decisões de compra de seu público-alvo, com evidências de colaborações bem-sucedidas com marcas, aumento no tráfego ou vendas, e outros indicadores de impacto.
- 6. Relevância e Atualização:** Estar atualizado com as tendências e mudanças em seu nicho de mercado, adaptando seu conteúdo e estratégias conforme necessário para continuar relevante e envolvente para seu público.
- 7. Ética e Transparência:** Agir de forma ética e transparente em todas as interações com seu público e parceiros de marca, incluindo divulgação clara de parcerias pagas, honestidade sobre produtos ou serviços promovidos e respeito às diretrizes de publicidade e privacidade.
- 8. Reconhecimento da Indústria:** Ter recebido reconhecimento e prêmios da indústria ou da comunidade digital por suas realizações como influenciador, como prêmios de melhores práticas, listas de influenciadores de destaque, entre outros.



5

Prêmio de Melhor Criador de Conteúdo

1. Qualidade do Conteúdo: O criador de conteúdo deve produzir material de alta qualidade que seja relevante, informativo, envolvente e original para sua audiência, demonstrando habilidades em storytelling, escrita, edição de vídeo/foto e outros aspectos relevantes para sua área de atuação.

2. Diversidade de Conteúdo: Ter uma variedade de formatos de conteúdo, como texto, vídeo, áudio, imagens, infográficos, entre outros, e abordar uma ampla gama de tópicos ou nichos para atender às necessidades e interesses de sua audiência.

3. Coerência e Consistência: Manter uma programação consistente de publicação e manter uma voz autêntica e única ao longo do tempo, mantendo a confiança e lealdade de seus seguidores.

4. Engajamento da Audiência: Demonstrar um alto nível de engajamento com sua audiência, respondendo a comentários, mensagens e interações de forma atenciosa e construtiva, e cultivando uma comunidade ativa em torno de seu conteúdo.

5. Originalidade e Criatividade: Ser capaz de apresentar ideias e abordagens criativas que se destacam em meio à concorrência, gerando interesse e engajamento por parte dos seguidores.

6. Impacto e Influência: Demonstrar a capacidade de influenciar o comportamento, opiniões e decisões de sua audiência, com evidências de colaborações bem-sucedidas com marcas, aumento no tráfego ou vendas, e outros indicadores de impacto.

7. Relevância e Atualização: Estar atualizado com as tendências e mudanças em seu nicho de mercado, adaptando seu conteúdo e estratégias conforme necessário para continuar relevante e envolvente para sua audiência.

8. Ética e Transparência: Agir de forma ética e transparente em todas as interações com sua audiência e parceiros de marca, incluindo divulgação clara de parcerias pagas, honestidade sobre produtos ou serviços promovidos e respeito às diretrizes de publicidade e privacidade.

9. Reconhecimento da Indústria: Ter recebido reconhecimento e prêmios da indústria ou da comunidade digital por suas realizações como criador de conteúdo, como prêmios de melhores práticas, listas de criadores de conteúdo de destaque, entre outros.



6

Prêmio de Melhor Gestor de Medias Sociais

1. Estratégia e Planejamento: O gestor de redes sociais deve demonstrar habilidade em desenvolver e executar estratégias eficazes de mídia social, alinhadas aos objetivos de negócios da empresa ou marca que gerencia.

2. Engajamento da Audiência: Deve ser capaz de cultivar e manter um alto nível de engajamento com a audiência nas redes sociais, respondendo a comentários, mensagens e interações de forma atenciosa e construtiva.

3. Criação de Conteúdo: Ter habilidade em criar conteúdo relevante, envolvente e visualmente atraente para as redes sociais, incluindo texto, imagens, vídeos e outros formatos de mídia, adaptados às preferências e interesses da audiência.

4. Gestão da Marca e Reputação Online: Demonstrar capacidade de proteger e fortalecer a reputação da marca online, monitorando menções e comentários negativos, respondendo de forma rápida e eficaz a crises de reputação e promovendo uma imagem positiva da marca.

5. Análise e Mensuração de Resultados: Ser capaz de analisar dados e métricas das redes sociais para avaliar o desempenho das campanhas, identificar áreas de melhoria e tomar decisões informadas para otimizar as estratégias de mídia social.

6. Inovação e Criatividade: Apresentar ideias e abordagens criativas para engajar a audiência e diferenciar a marca nas redes sociais, demonstrando capacidade de acompanhar as últimas tendências e adaptar-se às mudanças no cenário digital.

7. Colaboração e Gestão de Equipe: Se trabalhar em uma equipe, demonstrar habilidades de liderança e colaboração para coordenar as atividades de mídia social, delegar responsabilidades, motivar a equipe e garantir a coesão e eficácia do trabalho em equipe.

8. Ética e Transparência: Agir de forma ética e transparente em todas as interações com a audiência e parceiros de marca, respeitando os direitos dos usuários, seguindo as diretrizes de publicidade e privacidade e divulgando qualquer parceria paga de forma clara.



7

Prêmio de Melhor Assessor de Imprensa

1. Experiência e Conhecimento: O assessor de imprensa deve ter uma sólida experiência e conhecimento na área de relações com a imprensa, comprovada por um histórico de trabalho em agências de relações públicas, departamentos de comunicação corporativa ou organizações de mídia.

2. Relacionamento com Jornalistas: Deve demonstrar habilidades excepcionais na construção e manutenção de relacionamentos com jornalistas, editores, produtores e outros profissionais de mídia, facilitando a cobertura positiva de notícias e histórias relevantes para sua organização ou clientes.

3. Estratégia de Comunicação: Ser capaz de desenvolver e implementar estratégias eficazes de comunicação com a imprensa, identificando oportunidades de cobertura, elaborando comunicados de imprensa e materiais de mídia, e organizando entrevistas e eventos para maximizar a exposição da marca.

4. Gerenciamento de Crises de Mídia: Ter experiência e habilidade em lidar com situações de crise de mídia, respondendo de forma rápida e eficaz a questões negativas ou controversas e protegendo a reputação da organização ou clientes.

5. Resultados Mensuráveis: Deve apresentar resultados tangíveis alcançados em suas atividades de assessoria de imprensa, como aumento na cobertura de mídia positiva, melhoria na percepção pública da marca, aumento no tráfego do site ou geração de leads.

6. Criatividade e Inovação: Ser capaz de apresentar exemplos de criatividade e inovação em suas abordagens de assessoria de imprensa, mostrando como suas estratégias se destacam e trazem valor para a organização ou clientes.

7. Ética Profissional: Demonstrar um alto padrão de ética profissional em todas as suas práticas de assessoria de imprensa, seguindo as diretrizes e regulamentos pertinentes, e garantindo a precisão e integridade das informações divulgadas.

8. Recomendações e Reconhecimento: Ter recomendações positivas de colegas de trabalho, supervisores ou clientes, e possuir reconhecimento público por suas realizações na área de assessoria de imprensa.



8

Prêmio de Melhor Profissional de Comunicação para Mudança Social e de Comportamento

1. Impacto na Comunidade: O profissional deve demonstrar um impacto significativo na promoção de mudanças sociais e comportamentais positivas em sua comunidade ou em uma causa específica, seja local, regional, nacional ou global.

2. Inovação e Criatividade: Ser capaz de apresentar abordagens inovadoras e criativas para abordar questões sociais e de comportamento, desenvolvendo programas, campanhas ou iniciativas que se destacam e inspiram ação.

3. Engajamento e Mobilização: Ter habilidade em engajar e mobilizar indivíduos, grupos ou comunidades em torno de uma causa ou questão específica, promovendo a conscientização, a participação ativa e a defesa de mudanças positivas.

4. Colaboração e Parcerias: Demonstrar habilidade em construir e manter parcerias eficazes com organizações da sociedade civil, instituições governamentais, empresas e outras partes interessadas relevantes para alcançar objetivos de mudança social e comportamental.

5. Resultados Mensuráveis: Deve apresentar resultados mensuráveis alcançados em suas iniciativas, como mudanças de atitude, adoção de comportamentos saudáveis ou sustentáveis, redução de estigmas, aumento da conscientização pública, entre outros.

6. Advocacia e Influência Política: Ter experiência e habilidade em fazer advocacia e influenciar políticas públicas para promover mudanças sociais e comportamentais, trabalhando com legisladores, formuladores de políticas e outras partes interessadas para promover reformas e políticas relevantes.

7. Sustentabilidade e Resiliência: Demonstrar um compromisso com a sustentabilidade e a resiliência em suas abordagens de mudança social e comportamental, desenvolvendo programas e iniciativas que tenham um impacto duradouro e sustentável em suas comunidades-alvo.

8. Reconhecimento e Reconhecimento: Ter recebido reconhecimento e prêmios da comunidade, organizações relevantes ou outros setores pelo seu trabalho exemplar na promoção da mudança social e comportamental.

9. Ética e Transparência: Agir de forma ética e transparente em todas as interações com as partes interessadas, respeitando os valores, culturas e direitos das comunidades envolvidas e seguindo os princípios de integridade, honestidade e responsabilidade.



9

Prêmio de Melhor Profissional de Personal Branding

1. Experiência e Histórico de Sucesso: O profissional deve ter uma sólida experiência em personal branding, com um histórico comprovado de sucesso na construção, desenvolvimento e promoção de marcas pessoais para indivíduos ou empresas.

2. Cases de Sucesso: Deve apresentar casos de sucesso que demonstrem sua capacidade de criar marcas pessoais distintas e impactantes, destacando resultados mensuráveis e impactos positivos na carreira ou nos negócios de seus clientes.

3. Abordagem Estratégica: Ser capaz de demonstrar uma abordagem estratégica e orientada para resultados no desenvolvimento de marcas pessoais, incluindo pesquisa, análise de mercado, definição de metas, desenvolvimento de estratégias e implementação de táticas eficazes.

4. Criatividade e Inovação: Apresentar exemplos de criatividade e inovação em suas estratégias de personal branding, mostrando como suas abordagens se destacam e diferenciam seus clientes em seus respectivos mercados.

5. Conhecimento Multidisciplinar: Ter um conhecimento abrangente em áreas relacionadas, como marketing, branding, comunicação, psicologia do consumidor e mídias sociais, para criar estratégias de personal branding eficazes e holísticas.

6. Engajamento e Interatividade: Demonstrar habilidades em engajar e interagir com o público-alvo de seus clientes de forma autêntica e significativa, construindo relacionamentos sólidos e duradouros que fortalecem suas marcas pessoais.

7. Ética Profissional: Agir de acordo com os mais altos padrões de ética profissional em todas as interações com clientes, colegas e outras partes interessadas, respeitando os valores, interesses e objetivos de seus clientes.

8. Reconhecimento da Indústria: Ter recebido reconhecimento e prêmios da indústria ou da comunidade profissional por suas realizações excepcionais no campo do personal branding, como prêmios de melhores práticas, recomendações de clientes e reconhecimento da mídia.



10

Prêmio Melhor Estudante de Comunicação, Marketing e Relações Públicas

- 1. Desempenho Acadêmico:** Os candidatos devem ter um desempenho acadêmico excepcional em seus estudos relacionados à comunicação, marketing e relações públicas, como média de notas, participação em programas de honra ou conquista de prêmios acadêmicos.
- 2. Envolvimento Extraordinário:** Deve demonstrar um envolvimento significativo em atividades extracurriculares relacionadas à comunicação, marketing e relações públicas, como estágios, projetos de pesquisa, participação em clubes ou organizações estudantis, ou trabalho voluntário relevante.
- 3. Projetos Destacados:** Ter desenvolvido e executado projetos ou iniciativas notáveis durante seus estudos que demonstrem habilidades excepcionais em comunicação, marketing e relações públicas, com resultados mensuráveis ou reconhecimento externo.
- 4. Criatividade e Inovação:** Ser capaz de demonstrar exemplos de criatividade e inovação em suas abordagens nessas áreas, destacando como suas ideias originais foram aplicadas em projetos ou atividades acadêmicas.
- 5. Contribuição para a Comunidade Acadêmica:** Ter contribuído de forma significativa para a comunidade acadêmica por meio de atividades de liderança, mentoring de outros estudantes, participação em eventos acadêmicos ou colaboração em projetos colaborativos.
- 6. Potencial Profissional:** Demonstrar um forte potencial para se destacar como um profissional em comunicação, marketing e relações públicas, com base em habilidades, paixão pela área, e compromisso com o desenvolvimento contínuo.
- 7. Recomendações e Reconhecimento:** Ter recomendações positivas de professores, orientadores acadêmicos ou profissionais do setor, e possuir reconhecimento público por suas realizações como estudante de comunicação, marketing e relações públicas.
- 8. Ética Acadêmica e Profissional:** Demonstrar um compromisso com os mais altos padrões de ética acadêmica e profissional em todas as suas atividades, aderindo aos princípios de integridade, honestidade e respeito.



11

Prêmio Melhor Professor de Comunicação, Marketing e Relações Públicas

1. Excelência no Ensino: O professor deve demonstrar excelência no ensino, utilizando métodos pedagógicos inovadores, engajamento dos alunos, feedback construtivo e demonstração de paixão pela área de comunicação, marketing e relações públicas.

2. Qualificação Acadêmica e Experiência Profissional: Deve possuir uma qualificação acadêmica relevante, como doutorado ou mestrado, na área de comunicação, marketing ou relações públicas, juntamente com uma experiência profissional substancial nessas áreas.

3. Contribuições para o Desenvolvimento Curricular: Ter contribuído significativamente para o desenvolvimento e aprimoramento de programas de estudo em comunicação, marketing e relações públicas, incluindo o desenvolvimento de novos cursos, atualização de conteúdos e integração de práticas contemporâneas.

4. Pesquisa e Publicações: Ter um histórico de pesquisa relevante e publicações em revistas acadêmicas reconhecidas internacionalmente, com contribuições significativas para o avanço do conhecimento nas áreas de comunicação, marketing e relações públicas.

5. Mentoria e Orientação Estudantil: Demonstrar um compromisso com a mentoria e orientação dos estudantes, oferecendo suporte acadêmico, orientação profissional e oportunidades de networking para ajudá-los a alcançar seus objetivos de carreira.

6. Contribuições para a Comunidade Acadêmica: Ter contribuído para a comunidade acadêmica por meio de participação em comitês, organizações profissionais, eventos acadêmicos e outras atividades que promovam o avanço da educação em comunicação, marketing e relações públicas.

7. Reconhecimento e Prêmios: Ter recebido reconhecimento e prêmios por suas realizações no ensino, pesquisa ou serviço para a comunidade acadêmica e profissional.

8. Liderança e Inovação: Demonstração de liderança e inovação na área de comunicação, marketing e relações públicas, seja através do desenvolvimento de novas abordagens de ensino, liderança em projetos de pesquisa colaborativa ou liderança em iniciativas acadêmicas e profissionais.



12

Prêmio de Melhor Designer Gráfico

- 1. Qualidade do Trabalho:** Os candidatos devem demonstrar um alto padrão de qualidade em seu trabalho de design gráfico, incluindo criatividade, originalidade, estética visual e habilidades técnicas.
- 2. Portfólio Profissional:** Devem apresentar um portfólio de trabalhos que represente uma ampla gama de projetos e habilidades, incluindo identidade visual, branding, design de materiais impressos e digitais, ilustração, tipografia, entre outros.
- 3. Inovação e Criatividade:** Ser capaz de mostrar exemplos de inovação e criatividade em seus designs, destacando como suas soluções são únicas, impactantes e eficazes na comunicação de mensagens visuais.
- 4. Atendimento ao Cliente:** Devem ter uma reputação de excelência no atendimento ao cliente, demonstrando habilidades de comunicação, colaboração e capacidade de entender e atender às necessidades e objetivos dos clientes.
- 5. Experiência e Conhecimento Técnico:** Deve possuir uma sólida experiência e conhecimento em softwares de design gráfico, como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, entre outros, além de estar atualizado com as últimas tendências e tecnologias do setor.
- 6. Reconhecimento e Prêmios:** Ter recebido reconhecimento e prêmios da indústria ou da comunidade de design por seus trabalhos excepcionais, como prêmios de design, menções honrosas em concursos ou inclusão em publicações especializadas.
- 7. Colaboração e Trabalho em Equipe:** Demonstrar habilidades de colaboração e trabalho em equipe, especialmente se trabalhar em um ambiente de agência ou em projetos multidisciplinares que envolvam outros profissionais criativos.
- 8. Ética Profissional:** Agir de acordo com os mais altos padrões de ética profissional em todas as interações com clientes, colegas e outros profissionais do setor, respeitando os direitos autorais, a propriedade intelectual e os interesses dos clientes.



13

Prémio de Melhor Videógrafo

1. Qualidade Técnica: Os candidatos devem demonstrar um alto nível de habilidade técnica em todos os aspectos da produção de vídeo, incluindo filmagem, edição, composição, iluminação, som e efeitos visuais.

2. Criatividade e Originalidade: Deve ser capaz de mostrar exemplos de criatividade e originalidade em sua cinematografia, destacando-se através de abordagens únicas, narrativas envolventes, e uso inovador de técnicas de filmagem e edição.

3. Portfólio Profissional: Devem apresentar um portfólio de trabalhos que represente uma ampla gama de estilos e projetos, demonstrando habilidades versáteis e capacidade de adaptar-se a diferentes necessidades e preferências dos clientes.

4. Experiência e Expertise: Deve possuir uma sólida experiência e expertise na produção de vídeos em uma variedade de contextos, incluindo casamentos, eventos corporativos, comerciais, documentários, filmes e outros projetos.

5. Feedback do Cliente: Ter recomendações positivas e feedback de clientes anteriores, destacando a satisfação do cliente com a qualidade do trabalho, profissionalismo, pontualidade e capacidade de atender às expectativas.

6. Inovação Tecnológica: Estar atualizado com as últimas tendências e tecnologias em produção de vídeo, demonstrando habilidades em utilizar equipamentos e ferramentas de última geração para criar vídeos de alta qualidade e impacto.

7. Adaptação e Resolução de Problemas: Ser capaz de adaptar-se a diferentes situações e desafios durante a produção de vídeo, demonstrando habilidades em resolver problemas de forma criativa e eficaz para garantir resultados excepcionais.

8. Reconhecimento da Indústria: Ter recebido reconhecimento e prêmios da indústria ou da comunidade de videografia por seus trabalhos excepcionais, como prêmios de melhores práticas, participação em festivais de cinema, ou reconhecimento da mídia.

14

Prémio de Melhor Fotógrafo

- 1. Qualidade Técnica:** Os candidatos devem demonstrar habilidades técnicas excepcionais em todos os aspectos da fotografia, incluindo composição, iluminação, enquadramento, foco, exposição e pós-produção.
- 2. Criatividade e Originalidade:** Deve ser capaz de mostrar exemplos de criatividade e originalidade em seu trabalho fotográfico, destacando-se através de perspectivas únicas, narrativas visuais envolventes e uso inovador de técnicas fotográficas.
- 3. Portfólio Profissional:** Deve apresentar um portfólio de trabalhos que represente uma ampla gama de estilos e projetos fotográficos, demonstrando versatilidade e capacidade de se adaptar a diferentes temas e necessidades dos clientes.
- 4. Experiência e Expertise:** Deve possuir uma sólida experiência e expertise na fotografia em uma variedade de contextos, incluindo retratos, casamentos, eventos corporativos, fotografia de produtos, fotojornalismo, paisagens e outras áreas.
- 5. Feedback do Cliente:** Deve ter recomendações positivas e feedback de clientes anteriores, destacando a satisfação do cliente com a qualidade do trabalho, profissionalismo, pontualidade e capacidade de capturar momentos especiais.
- 6. Inovação e Tecnologia:** Estar atualizado com as últimas tendências e tecnologias em fotografia, demonstrando habilidades em utilizar equipamentos e software de última geração para capturar e editar imagens de alta qualidade.
- 7. Adaptação e Resolução de Problemas:** Ser capaz de adaptar-se a diferentes situações e desafios durante uma sessão fotográfica, demonstrando habilidades em resolver problemas de forma criativa e eficaz para garantir resultados excepcionais.
- 8. Reconhecimento da Indústria:** Ter recebido reconhecimento e prêmios da indústria ou da comunidade de fotografia por seus trabalhos excepcionais, como prêmios de melhores práticas, participação em exposições fotográficas, ou reconhecimento da mídia.



Prémio Estabelecido por:

